

7. Logistik Informationstage

# Alle Erwartungen übertroffen

Mehr als 170 Fachbesucher – ein neuer Teilnehmerrekord – informierten sich am 27. und 28. September 2007 auf den 7. Logistik Informationstagen im Lehr-Logistikzentrum von Ehrhardt + Partner (E+P) in Boppard-Buchholz über die Themen Lagermodernisierung, Lagerführung und Prozessoptimierung.

## Retrofitting-Projekte

Im Mittelpunkt der zweitägigen Veranstaltung, die sich unmittelbar an die 20-Jahr-Feier der Warehouse-Experten-Gruppe Ehrhardt + Partner anschloss, standen die Modernisierung automatischer und manuell bedienter Lager sowie die Optimierung von Prozessabläufen. So berichteten Volker Schmitz und Stephan Pietruck von Kühne + Nagel über unterschiedliche Modernisierungsphasen im eigenen Unternehmen. Der Logistikdienstleister, bei dem das E+P-Lagerführungssystem LFS 400 bereits seit mehreren Jahren erfolgreich im Einsatz ist, modernisierte verschiedene Lager bei laufendem Betrieb und erzielte dadurch eine erhebliche Durchsatzsteigerung. Von ähnlich guten Erfahrungen berichtete Jörg Schake vom Sicherheitsexperten ABUS im Rahmen seines Vortrags zum Thema „Integration automatischer Lagereinheiten“. Das bekannte Markenunternehmen

führt zurzeit das flexible Lagerführungssystem LFS 400 ein, mit dem Ziel, eine deutlich höhere Effizienz und Transparenz im Lager zu erreichen. Peter Reimann vom Fahrzeugteile-Großhändler Wesels + Müller informierte die Fachbesucher über das Thema „Lagermodernisierung mit verschiedenen Automatik- und Techniksystemen“. In seinem Erfahrungsbericht wurde deutlich, dass ein erhebliches Unternehmenswachstum extrem hohe Anforderungen an die unternehmenseigene Logistik stellt. Diese steigenden Anforderungen können langfristig nur mit Hilfe eines leistungsfähigen, erweiterbaren Lagerführungssystems umgesetzt werden. In einem anschließenden Fachreferat erläuterte Warehouse-Experte Ehrhardt + Partner die Anforderungen an ein modernes Lagerführungssystem. „Es muss einfach zu integrieren und leicht umzurüsten sein“, so das Resümee des modernisierungserfahrenen Unter-

nehmensgründers Hermann Ehrhardt. „Den Referenten ist es gelungen, den Teilnehmern in ihren Vorträgen praktikable Lösungsansätze und wichtige Impulse für die Modernisierung ihrer eigenen Lager zu vermitteln. Darüber hinaus wurde im Rahmen der Veranstaltung deutlich, wie wichtig es für die betroffenen Unternehmen ist, einen erfahrenen Modernisierungspartner an ihrer Seite zu haben. Nur so werden Retrofitting-Projekte langfristig ein Erfolg.“

## RFID-Technologie

Ein weiterer Themenschwerpunkt der diesjährigen E+P-Logistik-Informationstage waren die neuesten Entwicklungen im Bereich der RFID-Technologie. So stellte der RFID-Experte Prof. Dr.-Ing. Helmut Bollenbacher von der FH Koblenz praktische Möglichkeiten zur Anwendung der innovativen Transpondertechnik beispielsweise in der Pharma-

Textil- oder Elektronikbranche vor. Ein weiteres Highlight der Veranstaltung war die Möglichkeit zum umfangreichen Praxistest der RFID-Technologie sowie des Multi-Order-Pickings mit Pick-by-Voice-Technik. „Anfassen, fühlen und selbst ausprobieren – das ist wirklich Klasse. Wir interessieren uns besonders für das E+P-Pick-by-Voice-System und hatten im Rahmen der Logistik Informationstage erstmals die Möglichkeit, Ware mit Hilfe dieser innovativen Technologie zu kommissionieren“, erzählte ein leitender Mitarbeiter einer namhaften Textilmarke. Viele Teilnehmer äußerten sich ebenso positiv. „Der Praxisbezug der Veranstaltung ist auf jeden Fall gegeben. Ich nehme jetzt bereits zum zweiten Mal teil und konnte auch in diesem Jahr wieder wichtige Anregungen und Ideen mit nach Hause nehmen“, erklärte ein weiterer Fachbesucher, der aus der Baubranche stammt. □



Gute Atmosphäre: Aufmerksam verfolgten die Tagungsteilnehmer im Lehr-Logistikzentrum die Erfahrungsberichte (Bild: Ehrhardt + Partner)

## Bito Neuer Webshop

Der Webshop der Meisenheimer Bito-Lagertechnik Bittmann GmbH ist überarbeitet worden. Die Trennung von den Image-



Blick auf die Startseite des Webshops (Bild: Bito)

seiten des Unternehmens, ein verbessertes Design und eine leichtere Navigation ermöglichen den Kunden einen noch komfortablen Einkauf von fast 5000 Artikeln im Netz. Unter [www.bito.de](http://www.bito.de) gelangt der Interessent mit einem Klick zum Shop, wo sich ihm sofort ein farblich klar unterteilter Sortimentsüberblick bietet. In einer Schnäppchen-Ecke können ausgewählte Produkte zum Sonderpreis erworben werden.

Der neue Bito-Webshop ist für die Auszeichnung „EHI Euro-Label“ angemeldet worden – das Gütezeichen für den elektronischen Einkauf in Europa steht für Sicherheit und Vertrauenswürdigkeit geprüfter Online-Shops. □

## Praxisleitfaden Presse zur Messe

Mit dem neuen Leitfaden „Pressearbeit im Umfeld von Logistik-Fachmessen“ bietet die in Montabaur ansässige PR-Agentur additiv pr ein nützliches Arbeitsinstrument zur erfolgreichen Kommunikation mit Logistik-Fachmedien und -redakteuren. „Bei der Planung geeigneter Presseaktivitäten stehen Verantwortliche oftmals vor den Fragen, welche Maßnahmen sinnvoll und erfolgversprechend sind und wie viel Vorlaufzeit für die Umsetzung notwendig ist“, beschreibt Jochem Blasius, Inhaber von additiv pr, die Ausgangssituation vieler mittelständischer Unterneh-

men vor einer Messe. Der Leitfaden geht detailliert auf diese Fragestellungen ein und gibt einen Überblick über Voraussetzungen effizienter Fachpressearbeit. Im Kapitel Arbeitsmaterialien und Planungsinstrumente finden sich ein Terminplaner mit Checkliste zur Messenvorbereitung und nützliche Informationen zum Presseservice der Messeveranstalter. Ergänzt werden diese Planungsinstrumente durch wichtige Kontaktadressen zu den Themen Realisation und Bewertung der Fachpressearbeit und durch einen Überblick über alle Logistik-Fachmessen 2008. Interessenten können sich den Leitfaden im Internet unter [www.additiv-pr.de](http://www.additiv-pr.de) kostenlos bestellen. □