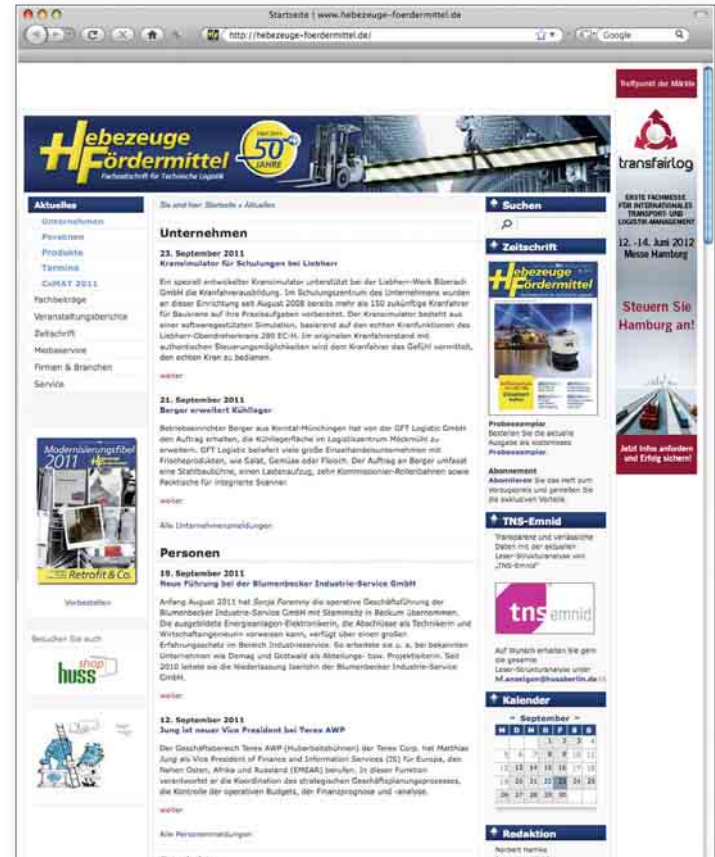


- 1 **Web-Adresse:** www.hebezeuge-foerdermittel.de
- 2 **Kurzcharakteristik:** Tagesaktuelle News aus der Intralogistik, Fachartikel, Produktnews, Firmendatenbank mit über 1.000 Unternehmen, aktuelle Termine/Messen, Kongresse, Tagungen, Fach-Links und vieles mehr.
- 3 **Zielgruppe:** Anwender und Hersteller der Fördertechnik und tangierender Bereiche.
- 4 **Verlag:** HUSS-MEDIEN GmbH
10400 Berlin · Deutschland
Hausanschrift:
Am Friedrichshain 22
10407 Berlin

**Ansprechpartner
Redaktion:** Norbert Hamke, Chefredakteur
E-Mail: norbert.hamke@hussberlin.de
Tel.: 030 42151-475

**Ansprechpartner
Online Werbung:** Marco Fiolka, Anzeigenleiter
E-Mail: marco.fiolka@hussberlin.de
Tel.: 030 42151-344



1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Format/Größe in Pixel	Datenvolumen bis	Preis je Monat in €
Full-Banner	Horizontal, i. d. R. über dem Kopfbereich der Website	468 × 60	50 kB	1.960,00
Halfsize-Banner		234 × 60	50 kB	980,00
Superbanner		728 × 90	50 kB	2.180,00
Skyscraper	Vertikal, i. d. R. am rechten Rand der Website	120 × 600	50 kB	2.480,00
Half-Skyscraper		120 × 300	50 kB	1.640,00
Wide-Skyscraper		160 × 600	50 kB	2.530,00
Wallpaper	Kombination aus Skyscraper und Fullsizebanner	468 × 60 + 120 × 600	50 kB	2.610,00
Rectangle	Seitenintegriert, i. d. R. in der linken Randspalte	180 × 150	50 kB	550,00
Textanzeige	Anzeige in Textform in Website implementiert	max 350 Zeichen	50 kB	540,00
Firmenprofil	Firmen/Branchen/Firmenprofile	1/2 Seite		650,00/12 Monate

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

2 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr):
 Malstaffel
 bei 3 Schaltungen 5 %
 bei 6 Schaltungen 8 %
 bei 9 Schaltungen 10 %
 bei 12 Schaltungen 12 %

3 Rubriken:

Gesamte Homepage im Rotationsverfahren
 mit höchstens 3 weiteren oder exklusiv
 ausgewählte Unterseiten

4 Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung:

Commerzbank
 Konto-Nr.: 97 600 59 00, BLZ: 120 400 00
 UST-Ident-Nr. DE 137 189 299
 14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.

5 Dateiformate:

GIF, JPG, PNG max. 50 kB
 HTML; FLASH max. 50 kB
 3rd Party Stream max. 50 kB
 Javascript max. 50 kB
 Dauer der Animation max. 15 s

6 Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre
 Kampagne an folgende E-Mail:
 marco.fiolka@hussberlin.de

7 Lieferfrist:

3 Tage vor Kampagnenbeginn

8 Ansprechpartner:

Marco Fiolka, Anzeigenleiter
 E-Mail: marco.fiolka@hussberlin.de
 Tel.: 030 42151-344

1 **Name:** Hebezeuge Fördermittel der monatliche Newsletter der Intralogistik

Full-Banner im News-Teil 468 × 60 Pixel
Text-Banner im News-Teil 300 Zeichen
Rectangle Banner im Service-Teil 180 × 150 Pixel

2 **Kurzcharakteristik:** Monatlich aktuelle Branchennews aus der Intralogistik mit ausgewählten Fachbeiträgen und wichtigen Terminen.

3 **Zielgruppe:** derzeit ca. 2.500 Abonnenten aus allen Bereichen der Produktion und Distribution

4 **Erscheinungsweise:** monatlich

5 **Verlag:** HUSS-MEDIEN GmbH
 Am Friedrichshain 22
 10407 Berlin

**Ansprechpartner
Redaktion:** Norbert Hamke, Chefredakteur
 E-Mail: nobert.hamke@hussberlin.de
 Tel.: 030 42151-475

**Ansprechpartner
Anzeigen:** Marco Fiolka, Anzeigenleiter
 E-Mail: marco.fiolka@hussberlin.de
 Tel.: 030 42151-344

NEWSLETTER
AUSGABE 9 / 11

Anzeige
B. HANSELOG
 22. September 2011
 Curio-Haus, Hamburg
 Sehr geehrte Frau Freiboth,

BVL
 Fachzeitschrift
 Logistik

In wenigen Tagen erscheint die September-Ausgabe der Fachzeitschrift „Hebezeuge Fördermittel“. Wir geben darin eine Vorschau auf die im Oktober stattfindende Automationsmesse Mosek 2011 und bereiten über weitere Veranstaltungen der Branche. In der Rubrik „Kranstechnik“ finden Sie einen interessanten Beitrag zu dem Thema „Integration von Kranstrahlen in Kommunikationsnetzwerke mithilfe von Functechniken wie WLAN oder Bluetooth“ und einen Bericht über das Retrofit eines 300-t-Krans, dessen Steuerung- und Antriebstechnik modernisiert wurde.

In der Rubrik „Lagertechnik“ wird die Realisierung eines zehnphasigen Hochregallagers beschrieben. Das vorgestellte Forschungsthema betrifft ein flexibles Transportsystem, das autonom auf Änderungen im Produktionsumfeld reagiert und ohne Rekonfiguration baulich veränderte oder räumlich verschobene Maschinen mit Werkstücken besichtigen kann.

Eine nachhaltige Lektüre wünscht
 Ihre Redaktion
 Hebezeuge Fördermittel

Was Sie im neuen Heft erwartet (Auszug):

Veranstaltungen	Chemischer Forschungsprojekt vorgestellt: Hochfeste Faserselle in Hybridwinde C. Alt, M. Michael
Kranstechnik	Modernisieren und optimieren – Praxisempfehlungen P. Koch
Messevorschau	Mosek 2011 – eine erste Übersicht Viel Neues zur Jubiläumsmesse

[Hier finden Sie das komplette Inhaltsverzeichnis.](#)

Modernisierungsfibel "Retrofit & Co." – das Original
 Im September wird auch unsere jährliche Sonderpublikation, die Modernisierungsfibel 2011 „Retrofit & Co.“, erscheinen. Hier werden wieder aktuelle Modernisierungsprojekte in der Intralogistik ausführlich vorgestellt und wichtige Kontakte vermittelt.

Klicken Sie hier!

TERMINE

Osnabrück
 26.09.2011
19. Osnabrücker Logistiktag
 Hochschule Osnabrück, LOGS.NET
 Tel.: 0541 969-3852
 Fax: 0541 969-3670
www.osnabruecker-logistiktag.de

Essen
 26./27.09.2011
 Bau und Betrieb von Krananlagen
 – Aktueller Stand der
 Vorschritten
 Fachtagung
 Haus der Technik e.V.
 Tel.: 0201 1803-1
 Fax: 0201 1803-249
www.hdt-essen.de

Baden-Baden
 27./28.09.2011
**16. VDI-Tagung
 "Flurförderzeuge"**
 VDI Wissensforum GmbH
 VDI Wissensforum GmbH
 Tel.: 0211 6214-201
 Fax: 0211 6214-154
www.flurförderzeug-tagung.de

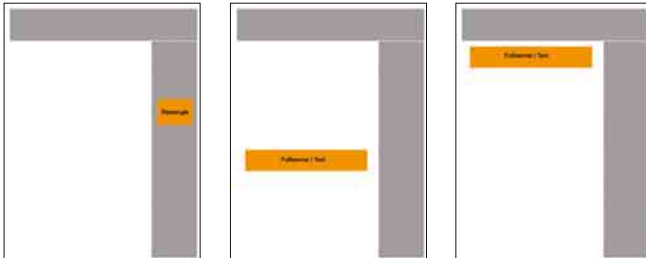
Moskau
 27.-30.09.2011
CeMAT RUSSIA 2011
 Deutsche Messe AG
 Tel.: 0511 89-0
 Fax: 0511 89-32626
www.ifm-wab01u

Koblenz
 28.09.2011
**1. Logistik MaintenanceFachforum
 Telogs GmbH**
 Tel.: 0641 944649-0
 Fax: 0641 944649-3
www.telogs.de

1 Werbeformen und Preise:

Werbeform	Platzierung	Format in Pixel	Datenvolumen bis	Preis in €
Full-Banner	Horizontal, über dem Eingangstext	468 × 60	50 KB	540,00
Rectangle	Seitenintegriert, in der rechten Randspalte	180 × 150	50 KB	200,00
Textanzeige	Anzeige in Textform in Newsletter implementiert	max. 300 Zeichen	50 KB	540,00

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



2 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr):
Malstaffel

bei 3 Schaltungen	5 %
bei 6 Schaltungen	8 %
bei 9 Schaltungen	10 %
bei 12 Schaltungen	12 %

3 Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung:

Commerzbank
Konto-Nr.: 97 600 59 00, BLZ: 120 400 00
UST-Ident-Nr. DE 137 189 299
14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.

4 Dateiformate:

GIF, JPG, PNG 468 × 60 50 KB
180 × 150 50 KB
HTML (Text und JPG) max. 300 Zeichen 50 KB

5 Newsletterformat:

HTML und Text

6 Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre
Kampagne an folgende E-Mail:
marco.fiolka@hussberlin.de

7 Lieferfrist:

3 Tage vor Kampagnenbeginn

8 Ansprechpartner:

Marco Fiolka, Anzeigenleitung
E-Mail: marco.fiolka@hussberlin.de
Tel.: 030 42151-344